

以低价崛起却战死于内卷 雪佛兰准备要退出中国市场了？

来源：赵明宏 发布时间：2025-11-12 15:44:09

近日，上汽通用雪佛兰注销了B站的官方账号。这并不是某位员工的不小心之举，其实雪佛兰的官方微博和抖音账号距离今年初的上次更新也已经过了大半年时间。虽然大部分车企的官号更多的只是象征意义，日常随便更新一些内容刷刷存在感，实际运营得都不怎么样，但如果连存在感都懒得刷，就已经意味着距离消失真的不远了。

仅凭新媒体运营就判断一家车企不行显然是过于武断，但如果再结合其它方面就会知道雪佛兰退出中国绝对是有迹可循的。过去几年雪佛兰的销量连年下滑，最近半年的月销量都只有几百台。同时过去几年雪佛兰也在大批量关闭经销商，像北京和广州都只剩下一间4S店，而同样作为一线城市的深圳更是连一间4S店都没有。虽然上汽通用官方还没宣布雪佛兰正式退出中国市场，但上述种种迹象已经表明，雪佛兰距离退出中国市场已经不远了。

从精准定位到高不成低不就



20年前，上汽通用雪佛兰正式成立，母公司一开始就决定让雪佛兰走低端路线，与偏高端的别克打配合。在合资品牌光环尚存的年代，雪佛兰一直是想买合资车但预算紧张的用户的首选品牌之一。精准的品牌定位让雪佛兰收获了相当不错的销量成绩，巅峰时期的2014年销量达到了76万之多，拥有着科鲁兹、迈锐宝等多款爆款车型。

然而随着中国品牌的崛起，人们也不再执着于合资光环，曾经最为追求低价的客户自然投奔更性价比更高的中国品牌，逐渐挤压着雪佛兰的市场空间，销量开始逐年下滑。可能上

汽通用早就有放弃雪佛兰的想法，自2023年以来新车节奏明显放缓，上一款全新车型还是2024年上半年上市的探界者Plus。



2024年初，母公司上汽通用决定停产科鲁泽和迈锐宝两款车型，让雪佛兰彻底退出轿车市场。而压死骆驼的最后一根稻草，是曾经高半个级别的别克也顶不住压力走起了低价路线，君威(图片|配置|询价)已经杀到了十万出头，那原本走低价路线的雪佛兰自然就被逼得无路可走。

对三缸魔咒视而不见

雪佛兰的没落除了品牌定位以外，也跟自身产品有着脱不开的关系。其中影响最大的莫过于2019款创酷和科鲁泽两款主力走量车型上采用了全系三缸发动机，三缸对于中国消费者可以说是一个不可触碰的底线，哪怕其它方面产品力再优秀，只要上了三缸，销量就只能判死刑。



其实早在2015年，隔壁福特的福克斯就已经在三缸发动机上栽了销量的跟头；雪佛兰的自家兄弟别克也在2017年的GL6和英朗上尝到了国人不买三缸发动机的账，可雪佛兰偏偏对于销量魔咒视而不见，结果自然落得销量暴跌的局面。

写在最后

雪佛兰在中国的消亡仅仅只是一篇启示录，回看合资品牌销量榜，东风标致、东风雪铁龙、上汽大众斯柯达的销量其实也没有比雪佛兰好多少。这应该是所有二线合资品牌都需要思考的问题：十年前有合资光环的时候，平民合资品牌也能备受青睐；而到了今天，合资光环不复存在，一线合资品牌也开始卷起了低价，那么二线合资品牌又该何去何从呢？

HTML版本：[以低价崛起却战死于内卷 雪佛兰准备要退出中国市场了？](#)